

GABARITO PROVA INSTITUCIONAL - ADMINISTRAÇÃO

Princípios de Marketing	Matemática	Leitura e Produção de Fundamentos da Administração	1º Periodo		2º Periodo		3º Periodo		4º Periodo		5º Periodo		6º Periodo		7º Periodo		8º Periodo					
			Questão	Resposta																		
			1	D	2	D	3	B	4	D	5	C	6	D	7	C	8	A	9	A <th>10</th> <td>B</td>	10	B
Psicologia e Comportamento	MNTA	Marketing Estratégico / Instituições do Direito Administrativo / Estatística Aplicada à Administração Mercado / Contabilidade Geral / Estatística Básica / Gestão das Organizações / Matemática Financeira / Planejamento e Gestão / Gestão de Custos / Gestão de Carreiras e Direito do Trabalho / Análise das Demonstrações / Sistema de Gestão de Qualidade / Métricos Quantitativos / Pesquisa em Administração / Mkt. e Sist. de Informação / Planejamento e Gestão / Gestão Financeira / Gestão do Conhecimento / Empreendedorismo / Economia Brasileira / Pesquisa em Administração / Mkt. e Sist. de Informação / Planejamento e Gestão / Gestão de Projetos / Consultoria e Companhias / Gestão de Recursos Humanos / Gestão do Projeto / Aspectos e Tendências / Análise de Investimentos / Orçamento Empresarial / Internacionalizações / Gestão Sócio Ambiental / Optativa Jogos Empresariais	11	B	12	E	13	A	14	A	15	C	16	C	17	E	18	A	19	A		
			21	B	22	C	23	A	24	B	25	D	26	A	27	D	28	E	29	C	30	A
			31	D	32	C	33	C	34	B	35	B	36	B	37	A	38	B	39	D	40	C
			41	A	42	E	43	C	44	D	45	D	46	C	47	B	48	C	49	A	50	D
			51	E	52	A	53	B	54	E	55	D	56	A	57	C	58	D	59	B	60	C
			61	D	62	C	63	D	64	B	65	D	66	B	67	E	68	C	69	B	70	C
			71	D	72	A	73	C	74	A	75	B	76	D	77	B	78	A	79	D	80	C
			81	B	82	E	83	C	84	D	85	C	86	E	87	A	88	B	89	C	90	A
			91	D	92	B	93	E	94	C	95	E	96	D	97	C	98	D	99	B	100	A